

织默 AI 选款共创产品说明书

AIGC 电商共创原型 公开体验版 0.3.0

产品名称：织默 AI 选款共创工作台。团队：神迹变量 Y。参赛方向：AI 产品实现；月赛主题：我们与 AI。整理日期：2026 年 09 月 25 日。

计划公开体验入口：<https://zhimo.villainy.top/experience>。交付时以线上验证记录为准。本产品采用独立 H5 收集顾客主动输入，不要求接入快手直播或抓取平台弹幕。快手用于发布参赛演示视频。

一 产品概述

服装电商中，商家往往只能单向推荐，顾客的预算、身形、场景与风格偏好却不一致。单纯按热度排序无法回答“这套组合照顾了谁、忽略了什么”。织默让商家与顾客在一个独立共创房间中，把零散偏好转成两套有依据、有取舍、可投票的组合。

产品保留 AIGC 电商场景，把实现边界放在合法可运行的站外共创：商家提供货盘，顾客表达需要，AI 比较需求并生成方案，人来决定。当前图像为明确标注的程序示意，真实视觉生成模型由团队后续接入，不宣传为已实现实时换装。

二 目标用户与场景

商家与主理人：需要理解顾客差异、组织选款或上新讨论的服饰经营者。顾客与参与者：希望预算、身形和风格诉求得到回应的人群。小团队也可用于社群选款、校园活动服装讨论或穿搭分享。

具体场景：同一组顾客中，一人希望 620 元以内的舒适通勤组合，另一人愿意花 1800 元购买驼色大衣与碎花裙。织默不是把两条需求压成一个“最热款号”，而是让 AI 解释两者的共性与冲突，提出不同组合，并把选择交回参与者。

三 核心功能

独立共创房间

无需第三方账号即可创建房间，创建者获得本房间的管理权限，其他人通过邀请链接加入。不同房间的点单、方案、投票与图片访问相互隔离，默认 24 小时到期。

自有货盘与明确示例

可选择带有示意标签的 20 款示例货盘，也可创建空货盘，上传自有/授权图片并填写价格、版型、颜色和库存。新房间不自动刷需求，真实点单与票数从零开始。

顾客主动表达

参与者输入身形、预算、风格和穿着场景，选择或由 AI 识别商品。处理同意与房间内分享同意分开，默认不采集肤色，原照片不公开。

AI 方案比较

基于至少两条已分享的主动输入，生成两套不同组合，给出归纳、适用需求、取舍与待确认问题。示例流和私人需求不会被擅自用于方案生成。

真实共同决策

发起人开启两套方案的投票，成员一人一票，截止前可以改选。可以展示已授权的灵感板、查看原始输入，或者在广场署名接龙。

可解释与可删除

商品编号校验、金额按货盘重算；模型失败不展示伪造方案。删除个人需求时撤下引用它的方案；修改货盘后要求重新生成，避免旧价格继续充当依据。

四 AI 的角色与价值

语言模型直接参与两个核心过程：第一，把口语化需求对应到当前货盘的商品、身形和场景；第二，比较多条需求，在预算与风格存在冲突时给出两个可执行组合及取舍。服务端对结构、商品编号和来源索引进行校验，组合价格由商品数据重新计算。

真实本地公开模式验证：模型 gpt-6-astra 根据两条不同预算的测试需求生成方案，本次耗时 23.007 秒。它识别出 1 号 + 6 号合价 698 元，比 620 元预算高 78 元，提出 6 号 + 8 号的 428 元替代方案；3 号 + 5 号合价 1758 元，在另一条 1800 元预算内，同时提示需核实长大衣衣长。

这是一组测试用例及一次真实模型调用，不是实际销售数据、用户研究结果或平均性能保证。产品的可展示差异点是“多方需求比较、解释取舍、真实投票闭环”，不宣称行业首创或保证获奖。

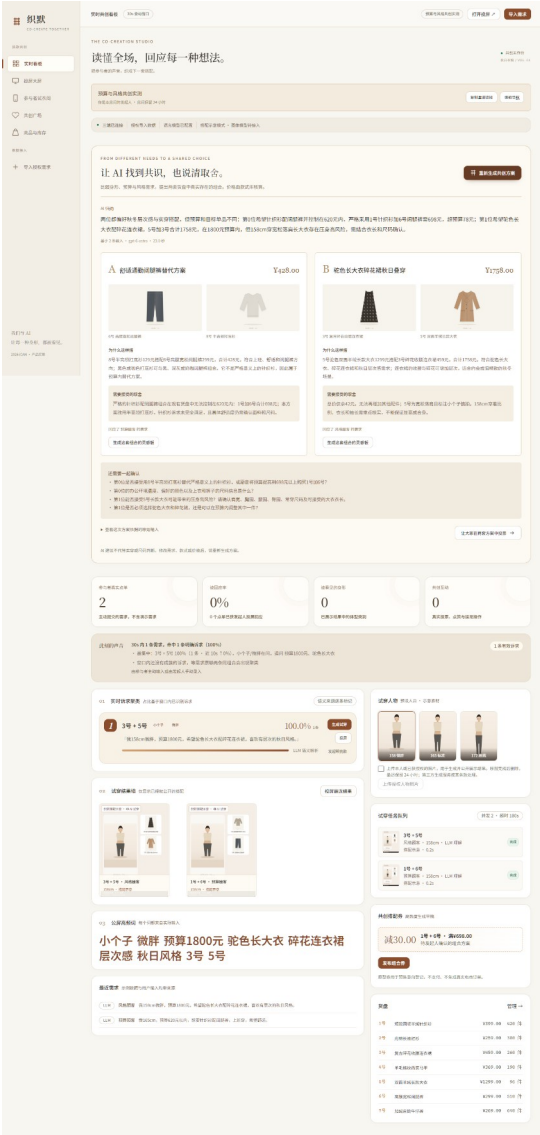


图 1 真实模型生成的共创方案及原始输入依据

五 技术实现思路

前端沿用 Next.js 15 与 React 19，包含体验入口、邀请页、参与者端、发起人工作台、方案广场和投屏。后端以单进程房间服务维护状态，SQLite WAL 持久化房间、会话、素材索引及每日模型额度，SSE 按当前房间与权限同步。

每条房间会话与素材记录带房间标识。创建者只管理自己创建的房间，参与者不能越权开启方案投票或更改货盘。公网部署启用强管理员口令、Secure Cookie、同源校验、按来源地址限频和每日模型调用额度。图像适配保留多图编辑与 Kolors 接口，但当前不调用真实视觉模型。

部署结构为独立 Node 24 容器、持久化数据目录、Nginx HTTPS 与无缓冲 SSE，不改变已有站点的业务代码或数据库。GitHub 用于保存源码与构建校验，GitHub Pages 不承担动态后端。当前没有万人并发、生产订单支付或模型微调的验证。

六 应用场景演示

第一步，商家创建房间并准备货盘；第二步，两位顾客在不同浏览器提交需求并选择分享；第三步，发起人点击“生成 AI 共创方案”，查看两套商品、价格、依据与取舍；第四步，让顾客真实投票，并投屏解释这次选择。

录屏时可使用示例商品，但须明确说明是演示货盘，并展示可上传替换入口。需求由操作者主动输入、模型在当时生成答案、投票由另一会话实际提交，不能用预写答案或自动增长的票数冒充真实互动。



图 2 已授权需求的共享展示 图像仍为程序示意

七 验证与产品边界

当前通过 21 项后端测试及 8 项本地公开模式跨浏览器检查，包含房间隔离、无默认假需求、邀请权限、图片隔离、真实 AI 两套方案、金额重算、真实投票和普通成员越权拒绝。原版响应式与构建检查记录仍保留，公开上线后补充 HTTPS 实测记录。

已实现的是独立 H5 共创原型。快手直播自动抓取、平台内换装、真实视觉生成和正式支付交易未完成，不作为本版宣传内容。若接入真实图像模型，应更新工具来源标注并重新验证服装特征与人物结构，不能把程序示意改个标签当 AI 产出。

八 隐私 版权与提交说明

用户已确认仓库为团队自有。内置示意服装/人台为程序绘制，字体为 OFL 授权子集。新增商品照片、真人照片与配乐应具备相应授权。原图任务完成即删，房间和活动数据默认保留 24 小时；提供本房间个人数据主动删除入口。模型服务商按其条款处理已获同意的输入。

赛事材料需要 30 秒至 3 分钟的快手公开视频，同时带 #AI 未来挑战赛 #AI 产品实现，产品说明书 PDF 不超过 200MB，辅助材料 ZIP 不超过 700MB。用户确认视频尚未发布，计划自行录制；还需填写真实快手昵称、ID、链接并在 9 月 30 日 23:59 前完成官网提交。

团队学生身份、一人一队、一方向一作品及不跨月重复参赛须本人确认。完成网页部署与生成附件，不等于正式报名已经完成。